



قوانين مسابقة تصميم حملة لتشجيع التصويت

خلفية

تدعوكم رابطة مصممي الجرافيك (المشار إليها فيما يلي: "الجمعية") بتصميم حملة لتشجيع التصويت في انتخابات الكنيست القادمة ، والتي ستجري كما هو مخطط لها في 17.9.2019.

1. عام:

تعتزم جمعية مصممي الجرافيك إجراء مسابقة لتشجيع التصويت في انتخابات الكنيست القادمة ، والتي ستجري في موعدها المقرر في 17.9.2019.

الهدف من المسابقة هو تصميم حملة إعلانية.

(א) سيتم نشر التصاميم (عروض الأعمال أو المقترحات) على صفحة الجمعية على الفيسبوك وعلى صفحة خاصة لاختيار الجمهور.

(ב) في إطار المسابقة ، سيتم منح جوائز تبلغ قيمتها الإجمالية 42000 شيكل جديد للفائزين: 14000 شيكل جديد للفائزين في الملصقات لتشجيع التصويت باللغة العبرية ، و 14000 شيكل جديد لتصميم الملصقات لتشجيع التصويت باللغة العربية و 14000 شيكل جديد لتصميم الملصقات لتشجيع التصويت بالروسية.

(ג) سيتم نشر التصميم المختار في كل فئة بالإضافة إلى التصميمات الخاصة الإضافية على موقع الجمعية وعلى صفحتها على الفيسبوك على المواقع والوسائط ، وستكون الجوائز مساهمة حركة "طريقنا إلى العمل" ، التي تعتبر تشجيع التصويت هدفاً مهماً وجديراً ، والذي يجب دعمه وتطويره قدر الإمكان. وسائل الإعلام الأخرى وغيرها ، وفقاً لتقدير الجمعية و / أو من خلالنا.

(ד) قد يكون لدى الجمعية داعمون إضافيون ، سواء في منظمة المنافسة ، سواء بالمساهمة في جوائز المسابقة أو بأي طريقة أخرى. (فيما يلي: "الداعمون")

2. شروط الحد الأدنى للمشاركة في المسابقة:

(א) سيكون المشارك في المسابقة مواطناً لدولة إسرائيل أو مقيماً دائماً في إسرائيل أو مهاجراً (وفقاً لوزارة الداخلية).

سيكون المشارك في المسابقة عضواً في جمعية مصممي الجرافيك أو مرشحاً للانضمام إلى عضوية الجمعية (وفقاً لمقالات المنظمة). سوف يقوم المشارك بملء وتوقيع نموذج طلب للانضمام إلى الجمعية ، مع الالتزام بما يلي:



- (1) العمل الذي قدمه هو / هي إلى المسابقة هو الإنشاء الأصلي لمقدم الطلب وجميع الحقوق المتعلقة به ، من أي نوع ونوع ، هي ملكه الوحيد.
- (2) لا تتحمل جمعية مصممي الجرافيك و / أو مؤيديها أي مسؤولية عن انتهاك حقوق النشر أو أي حق آخر متعلق بالعمل المقدم إلى المسابقة.
- (3) عند المشاركة في المسابقة يوافق كل من مقدمين الطلبات على الجمعية وداعميها ويصرح لها باستخدام غير تجاري ، أي مقابل رسوم ، بما في ذلك ، على سبيل المثال لا الحصر ، عرض ونشر ونشر وتصوير وعرض الأعمال في أي وسيط ، بما في ذلك الإنترنت ، والصحافة ، وفقاً لتقديرهم الخاص ، إما من خلالهم أو عن طريق هيئة ثانوية ، عن منتجات المنافسة والعمل المقدم فيها. سيتم الاستخدام دون أي اعتبار لأي مشارك في المنافسة ودون أي حد زمني. مع إعطاء العامل الانتماء المعتاد والحفاظ على الحق المعنوي فيه.
- (4) يتنازل كل فائز عن المسابقة عن حقوقه في الاستخدام وحقوق النشر في التصميم والعمل الذي سيقدمه في إطار المسابقة لصالح الجمعية ومؤيديها ، مع منح انتماء عرفي لمبدع العمل والحفاظ على حقه المعنوي. يمكن للفائزين استخدام الأعمال للإعلان الشخصي والمهني.
- (5) لا ينتهك المشارك أي حقوق ملكية فكرية فيما يتعلق بتصميمها أو نشرها.
- (6) لا يوجد شيء يمنع الجمعية و / أو الداعمين من عرض العمل وفقاً لتقديرهم كما هو موضح أعلاه. يوافق المشارك مقدماً، للرابطة و / أو الشركاء و / أو أي شخص نيابة عنهم لإضافة الشعار ذي الصلة بالعمل.

3. تقديم الترشيح للمسابقة:

- (A) إذا لم يكن المشارك عضواً في جمعية ، فسيتعين عليه / عليها ملء نموذج طلب للانضمام إلى الجمعية والالتزام بدفع رسوم العضوية (لتفادي الشك ، لن يتم تحصيل رسوم العضوية من المشارك دون موافقته في المستقبل).
 - (B) يجب أن يجيب التصميم قدر الإمكان على متطلبات المنافسة.
- سيتم تقديم الأعمال في الوسائط الرقمية بالتنسيق المقدم. يجب إرسال الأعمال إلى عنوان البريد الإلكتروني التالي: info@gdai.co.il حتى 2019/8/10 ، ويحق لكل مشارك تقديم تصميم واحد فقط.

4. المعايير واختيار الفائزين

- (A) سيتم إرسال جميع الأعمال التي سيتم تقديمها في إطار المسابقة إلى حكام المسابقة.
- (B) كل لغة لها لجنة تحكيم منفصلة (في مجموعات مختلفة):



- (1) الرئيس التنفيذي لجمعية مصممي الجرافيك ، السيد غال زونشين أو أي شخص نيابة عنه
- (2) نائب رئيس الجمعية ، المصمم سيقي سمدار ، ايمج ارت
- (3) المصمم يوسي ليميل ، عضو في إدارة جمعية مصممي الجرافيك
- (4) مندوب "جمعية طريقنا".
- (5) مصمم أبراهام كورنفيلد ستوديو أ أ
- (6) رئيس قسم التصميم ، HIT ، إيتان بارتال
- (7) وطن القاسمي،
- (8) المصممة تمار دقير
- (9) ديما بولج، ستوديو
- (10) مالك كبها، عضو جمعية المصممين
- (11) عينات رقايل، عضوة جمعية المصممين
- (12) بليغ صلادين، اعلامي

لن يحصل قضاة المسابقة على تعويض مالي لمشاركتهم ولا يُسمح لهم بالمشاركة في المسابقة.

- (7) سيتم توزيع 45,000 شيكل على جوائز للفائزين. 15000 شيكل جديد لتصميم الملصقات لتشجيع التصويت باللغة العبرية ، 15000 شيكل جديد لتصميم الملصقات لتشجيع التصويت باللغة العربية ، و 15000 شيكل جديد لتصميم الملصقات لتشجيع التصويت باللغة الروسية وفقاً للفرع التالي:
- الجائزة الأولى للعبرية والعربية والروسية: 7500 شيكل
 - الجائزة الثانية للعبرية والعربية والروسية: 5000 شيكل
 - الجائزة الثالثة للعبرية والعربية والروسية: 2500 شيكل
- (7) جائزة الجمهور للحضور لكل لغة: حزمة خطوط لمدة عام من شركة أأ
- معايير الحكم:
- 20% نقل رسالة واضحة
 - 30% جودة الرسالة
 - 50% من جودة وأصالة التصميم

5. سيتم نشر إشعار للفائزين في 2010/8/25 على موقع الجمعية وصفحة فيسبوك.



حقوق الاستخدام والملكية الفكرية في منتجات المسابقة والعمل الذي سينجح

1. من خلال المشاركة في المسابقة والتوقيع على لوائح المسابقة ، يوافق كل مشارك على منح الحق للجمعيات و / أو الداعمين في استخدام أي عمل مقدم من قبله ، بما في ذلك ، ولكن دون الانتقاص من عمومية ما سبق ذكره ، وأيضاً عرض الأعمال ونشرها وتصويرها بأي وسيلة وسائل الإعلام ، بما في ذلك الإنترنت والتلفزيون والصحافة والإعلان في الهواء الطلق والعلامات والنشرات ، وما إلى ذلك ، وفقاً لتقدير الجمعية و / أو الداعمين وحدهم. يحق للجمعية و / أو المؤيدين نقل حقوق الاستخدام والدعاية كما هو مذكور إلى أي حزب ثانوي ، من أجل تعزيز هدف زيادة النسبة المئوية للأصوات في الانتخابات. يجب أن يكون هذا الاستخدام مجاناً للفائزين ودون قيود على الوقت ، وفقاً لتقدير الجمعية و / أو الداعمين وحدهم. يجب أن يكون هذا الاستخدام عن طريق منح ائتمان عرفي لخالق العمل والحفاظ على الحق المعنوي فيه.
 2. تحتفظ الجمعية بالحق في استبعاد مشاركة أي عمل في المسابقة إلى الحد الذي يتم فيه نسخه ، كلياً أو جزئياً ، من مصدر آخر.
 3. لن تكون هناك إمكانية لاستئناف قرار لجنة التحكيم وسيكون نهائياً.
 4. سيتم نشر أسماء الفائزين علناً على الموقع الإلكتروني وعلى صفحة الجمعية على فيسبوك.
 5. يتعهد الفائزون بالتعاون في أي إعلان يتعلق بالمنافسة في مختلف القنوات الإعلامية.
 - 6.
- الإجراءات العامة**
7. ستحرص الجمعية على نشر إشعار على الموقع و صفحتها على فيسبوك ببدء المسابقة وتواريخ التقديم وإعلان الفائزين.
 8. يجوز للمدير التنفيذي للرابطة ، بموافقة المستشار القانوني للرابطة ، تعديل هذه اللوائح.

جال زونشين

الرئيس التنفيذي لجمعية مصممي الجرافيك في

إسرائيل



ملحق الإعلانات - إرشادات التصميم وإرشادات التقديم

1. أقر، انا الموقع أدناه، بمشاركتي في مسابقة التصميم التي أقامتها جمعية مصممي الجرافيك، وأعلن أن العمل المقدم إلى المسابقة هو عملي الإبداعي الأصلي وجميع الحقوق من أي نوع ونوع المرتبطة بالعمل،
2. لقد أوضح لي أن الجمعية والجهات الراعية لن تتحمل أي مسؤولية عن انتهاك حقوق النشر أو أي حق آخر متعلق بالعمل المقدم إلى المسابقة ؛
3. أوافق وأؤكد مقدمًا بموجب هذا على أن الرابطة و / أو الداعمين لهم الحق في استخدام أي استخدام يراه مناسبًا ، وفقًا لتقديرهم الخاص ، في منتج المسابقة وفي العمل الذي أرسله في إطار المسابقة ، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر ، يعمل ويعرضها في أي وسائط ، بما في ذلك الإنترنت والتلفزيون والصحافة والإعلان في الهواء الطلق والعلامات والنشرات وغيرها.
4. أوافق وأؤكد مسبقًا على أنه يحق للرابطة و / أو الداعمين نقل حقوق الاستخدام هذه أيضًا إلى أي كيان ثانوي و / أو كيان آخر يعمل بالنيابة عنهم و / أو بالتعاون معهم أو مع أي منهم ، من أجل تشجيع زيادة النسبة المئوية للأصوات في الانتخابات.
5. أوافق على الرابطة و / أو على طرفنا و / أو على الأطراف الثانوية على النحو المحدد في القسم 4 أعلاه، لإضافة شعارهم إلى العمل وفقًا لتقديرهم الخاص.
6. يجب أن يتم هذا الاستخدام دون تلقي أي اعتبار على الإطلاق ودون حصر ، وفقًا لتقدير الجمعية و / أو الداعمين وحدهم. سيتم الاستخدام أثناء منح الائتمان لي كمبدع العمل والحفاظ على حقي الأخلاقي فيه.
7. سيتم إرسال العمل الذي أرسله إلى المسابقة بواسطة ملف PDF وفقًا لهيكل العرض التقديمي المرفق.
8. مرفقة في التالي وصف مفصل للتصميم

الموقع:

التوقيع

التاريخ

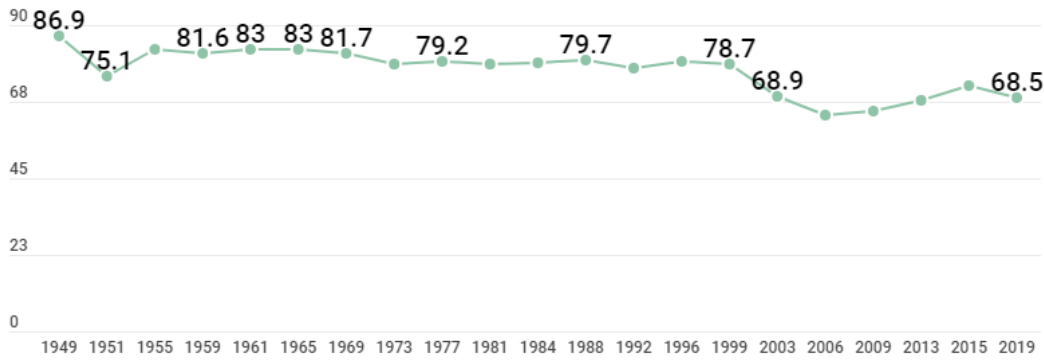
الاسم



مخلص مسابقة لتشجيع التصويت في انتخابات الكنيست

ليس هناك شك في أن زيادة إقبال الناخبين هي مصلحة مشتركة لجميع الشركاء في الديمقراطية الإسرائيلية: إن الإقبال الكبير للناخبين في انتخابات الكنيست يضمن تمثيلاً أكثر إنصافاً لإرادة الشعب بين صانعي القرار ، ويعزز شرعية المؤسسات الحكومية في نظر الجمهور. في ضوء ذلك ، فإن الاتجاه النزولي المستمر في إقبال الناخبين ، والذي تميزت به الحملة الانتخابية الإسرائيلية على مدار العشرين عامًا الماضية ، يشكل مصدر قلق.

שיעורי ההצבעה בבחירות לכנסת, 1949-2019 (%)



المصدر: معهد إسرائيل للديمقراطية

ما الذي يسبب انخفاض عدد الناخبين في إسرائيل؟

تشير الدراسات الحديثة إلى أن السبب الرئيسي لانخفاض نسبة المشاركة في التصويت في إسرائيل هو الشعور السلبي المتزايد تجاه النظام السياسي الذي تشترك فيه جميع القطاعات في إسرائيل. في الدراسات على مر السنين ، كانت هناك زيادة مطردة في الشعور بعدم الثقة من الأحزاب السياسية الإسرائيلية والنظام السياسي ، وفقدان الأمل فيما يتعلق بقدرة المواطنين على التأثير في سياسة الحكومة. الشعور السائد هو أن "السياسة لا تعمل من أجلنا". إن الاغتراب والازدراء تجاه النظام السياسي يخلقان ثقافة اللامبالاة السياسية وعدم الرغبة في بذل الجهد اللازم لممارسة حق التصويت (على سبيل المثال ، التنازل عن حقوق التصويت إذا كان يتطلب السفر للوصول إلى مركز الاقتراع أو تفضيل الاستفادة من يوم السبت في الإجازة).

السبب الثاني الشائع لعدم التصويت هو الشعور بأنه "لا يوجد أحد يختار" ، "لا أتصل بأي من المرشحين". هذا العامل ، السائد بشكل خاص بين القطاع اليهودي العلماني ، مرتبط بالشعور بأن الاختلافات الأيديولوجية بين الطرفين أصبحت غير واضحة بشكل متزايد. إحدى الرسائل المهمة التي تقدم إجابة على هذه الحجة هي أن عدم التصويت يشبه التصويت للخصم: عدم التصويت يزيد من قوة تلك الأصوات ووزنها النسبي ، كما صوتوا ، وبالتالي قد يسهم في الترويج لسياسة تتعارض مع مصالح وقيم الشخص أو المجموعة التي اختارت عدم المشاركة في الانتخابات.



إن أدنى نسبة إقبال للناخبين في إسرائيل واضحة في القطاع العربي في إسرائيل ، ففي الانتخابات الأخيرة ، وصلت الفجوة بين متوسط إقبال الناخبين في المجتمعات العربية وتلك الموجودة في المناطق اليهودية أو المختلطة إلى أعلى مستوياتها على الإطلاق - ما يقرب من 20 ٪! في القطاع العربي ، أهم عامل في الامتناع عن التصويت هو عزل النظام السياسي ، لكنه ينبع من قضايا خاصة بالقطاع العربي كأقلية في إسرائيل: (1) مشاعر نزع الشرعية عن التمثيل السياسي العربي واستبعاده من الخطاب السياسي في إسرائيل ؛ في الكنيست الإسرائيلي ، و (3) في الانتخابات الأخيرة على وجه الخصوص - خيبة الأمل في تفكيك القائمة المشتركة. كل هذا يؤدي إلى حقيقة أن الامتناع عن التصويت في القطاع العربي غالبًا ما يكون بمثابة احتجاج.

في جميع أنحاء إسرائيل ، توجد أدنى معدلات الإقبال على التصويت بين الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 40 عامًا ، وهو جيل تتطور فيه ثقافة اللامبالاة بالسياسة والمواطنة السلبية. هذا الجيل هو جمهور مستهدف رئيسي للحملة.

لمزيد من التفاصيل والبيانات يمكنكم التوجه الى:

<https://www.idi.org.il/media/3424/voter-turnout-in-israeli-general-elections.pdf>
<https://www.idi.org.il/articles/26568>

- يجب أن تصمم حملة من شأنها أن تشجع جميع أو أكبر عدد من الناخبين المؤهلين على التصويت للكنيست (وفي رأينا ، أيضًا واجبه) التصويت في الانتخابات القادمة ويشمل البنود التالية:
- يجب إرسال الملصق الذي هو نص جيليون (50 سم في 70 سم) - في نسختين
 - منشور بحجم A4 (21 سم على 29.7 سم)
 - لاصق ملصق بحجم 20 سم على 7 سم
 - حجم بانير (header banner) للفيسبوك (حجم ادنى هو 1640X856 صحيح لقواعد المسابقة)
 - حجم منشور بنسبة 1:1 لشبكات التواصل الاجتماعية

كيفية الارسال:

1. المسابقة مخصصة لأعضاء الجمعية – للانضمام يجب التسجيل بالرابط الاتي:
<https://www.gdai.co.il/register> والموافق على شروط القوانين المرفقة.
2. يجب التوقيع على جميع البيانات لتأكيد شروط المسابقة



3. يجب تحضير منتج المسابقة في نمطين
3.1 ملف مفتوح نمط PDF (المحافظة على خطوط مغلقة) يجب على الملف ان لا يتعد الـ MB 15
3.2 ملف JPG بالإضافة، بحجم 1000X14000 بيكسل
4. على التصميم ان يشمل كل ما يلي:
 - 4.1 شعار الجمعية
 - 4.2 اسم المصم / الاستوديو (بإمكان ادخال ميل او هاتف)
 - 4.3 مكان لشعار إضافية في البوستر (دراسات ومعرفة مكان الشعار عن طريقة المساعدة في الـ guides)
5. يجب ارسال المنتجات مع امضاء لعنوان info.gdai@gmail.com. في العنوان اسم المسابقة، اسم المشترك/ة ورقم الهوية.

قواعد المنافسة

1. يجب تقديم الأعمال الأصلية فقط إلى المسابقة. يجب أن يتوافق استخدام الصور والرسومات التوضيحية والخطوط والصور الفوتوغرافية مع شروط حقوق الطبع والنشر ويجب الإعلان عنها من خلال التوقيع على هذه اللوائح.
2. المسابقة هي تشجيع التصويت بشكل عام وليس لحزب معين. سيتم إلغاء تأهيل الملصقات التي تحمل هوية الحزب.
3. سيتم استبعاد الملصقات التشهيرية والهجومية.

ندعو جميع المصممين إلى المشاركة في الانتخابات المقبلة ، وبالتالي المساعدة في زيادة المشاركة المدنية في الديمقراطية الإسرائيلية