



תקנון תחרות עיצוב קמפיין לעידוד הצבעה

רקע

אגודת המעצבים הגרפיים (להלן: "האגודה") מזמינה אתכם לעצב קמפיין לעידוד הצבעה בבחירות הקרובות לכנסת אשר יתקיימו כל פי המתוכנן ביום 17.9.2019.

1. כללי:

בכונת אגודת המעצבים הגרפיים לקיים תחרות לעידוד הצבעה בבחירות הקרובות לכנסת, אשר יתקיימו על פי המתוכנן ביום 17.9.2019.

מטרת התחרות הינה מיתוג ועיצוב של הקמפיין.

(א) העיצובים (מציעה העבודות, או ההצעות) יפורסמו בדף הפייסבוק של האגודה ובדף יעודי לבחירת הקהל.

(ב) במסגרת התחרות יחולקו פרסים בסכום כולל של 45,000 ₪ לזוכים : 15,000 ₪ עבור הזוכים בעיצוב כרזה לעידוד הצבעה בשפה העברית, 15,000 ₪ לעיצוב כרזה לעידוד הצבעה בשפה הערבית ו-15,000 ₪ לעיצוב כרזה לעידוד הצבעה בשפה הרוסית.

(ג) הפרסים יהיו תרומת תנועת "דרכנו - יוצאים לפעולה (חל"צ)", הרואה בעידוד הצבעה מטרה חשובה וראויה שיש לתמוך בה ולקדמה ככל הניתן, גם באמצעים גרפיים. העיצוב הנבחר בכל קטגוריה כאמור וכן עיצובים מיוחדים נוספים יפורסמו באתר האגודה ובדף הפייסבוק שלה באתרים ובאמצעי מדיה אחרים ונוספים, על פי שיקול דעתן הבלעדי של האגודה ו/או דרכנו.

(ד) לאגודה יתכן ויהיו תומכים נוספים מעבר בין אם בארגון התחרות, בין אם בתרומה לפרסי התחרות ובין אם בכל דרך אחרת. (להלן: "התומכים")

2. תנאי סף להשתתפות בתחרות:

(א) משתתף/ת בתחרות ת/יהיה אזרח/ית מדינת ישראל או תושב/ת קבע בה, או בעל מעמד של עולה (על פי משרד הפנים).

(ב) משתתף/ת בתחרות ת/יהיה חבר/ת אגודת המעצבים הגרפיים או מועמד/ת לחברות באגודה (בהתאם לתקנון העמותה). המשתתף/ת ת/ימלא ויחתום על טופס הצטרפות לאגודה ובו התחייבות כי: (למתן)

- (1) העבודה המוגשת על ידי/ה לתחרות היא פרי יצירת/ה המקורית של המגישה/ת וכל הזכויות הקשורות בה, מכל מין וסוג שהם, הינן בבעלות/ה הבלעדית.
- (2) אגודת המעצבים הגרפיים ו/או התומכים לא יישאו בכל אחריות בהפרה הקשורה בזכויות יוצרים או כל זכות אחרת הקשורה בעבודה שהוגשה לתחרות.



(3) בהשתתפות/ה בתחרות כל מגיש/ת עבודה מסכים ומאשר לאגודה ולתומכיה לעשות כל שימוש שאינו מסחרי כלומר תמורת תשלום, לרבות, מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, להציג, לפרסם, לצלם את העבודות ולהציגן בכל אמצעי מדיה שהוא, לרבות אינטרנט, טלוויזיה ועיתונות, על פי שיקול דעתן הבלעדי, אם באמצעותן ואם באמצעות גוף משני, בתוצרי התחרות ובעבודות שהוגשו במסגרתה. **השימוש ייעשה ללא תמורה כלשהי לכל משתתף/ת בתחרות וללא הגבלת זמן.** תוך מתן קרדיט כמקובל ליוצר/ת העבודה ושמירה על הזכות המוסרית בה.

(ג) כל זוכה בתחרות מוותר/ת על זכויות השימוש וזכויות היוצרים שלו בעיצוב ובעבודה שת/יגיש במסגרת התחרות לטובת האגודה ותומכיה תוך מתן קרדיט כמקובל ליוצר/ת העבודה ושמירה על הזכות המוסרית בה. הזוכים רשאים להשתמש בעבודות לצורך פרסום אישי ומקצועי.

(ד) המשתתף אינו מפר כל זכויות קניין רוחני בקשר לעיצוב או פרסומו.

(ה) אין כל מניעה כי האגודה ו/או התומכים יציגו את היצירה לפי שיקול דעתם כמפורט לעיל ולהלן.

(ו) המשתתף מאשר מראש, לאגודה ו/או לשותפים ו/או למי מטעמן להוסיף את לוגו או דיסקליימר רלוונטי לעבודה.

3. הגשת מועמדות לתחרות:

(א) אם המשתתף/ת אינו/ה חבר/ה בעמותה, יהיה עליו/ה למלא טופס הצטרפות לאגודה ולהתחייב לתשלום דמי חבר (למען הסר ספק דמי החבר לא ייגבו מהמשתתף ללא אישורו בעתיד).

(ב) על העיצוב לענות ככל הניתן לבריף של התחרות.

העבודות יוגשו במדיה דיגיטלית בפורמט המצורף. את העבודות יש לשלוח לכתובת דוא"ל: info@gdai.co.il עד ליום ה- 20/8/2019. כל משתתף/ת רשאי/ת להגיש עיצוב אחד בלבד.

4. אמות המידה ובחירת הזוכים/ות

(א) כלל העבודות שיוגשו במסגרת התחרות יועברו לבחינת חבר השופטים של התחרות.

(ב) לכל שפה חבר שופטים נפרד ובו יכהנו (בהרכבים שונים):

(1) מנכ"ל אגודת המעצבים הגרפיים, מר גל זונשיין או מי מטעמו.

(2) סגן יו"ר האגודה, המעצב ספי סמדר מסטודיו אימג'ראט

(3) המעצב יוסי למל, חבר הנהלת אגודת המעצבים הגרפיים

(4) נציג/ת דרכנו.



- (5) המעצב אברהם קורנפלד סטודיו אאא
- (6) ראש החוג לעיצוב HIT , איתן ברטל
- (7) וואטן אלקאסים, lamsamedia
- (8) המעצבת תמר דביר
- (9) דימה פולג בעלים של סטודיו Zaitz
- (10) מאלק כבאה , חבר ועד אגודת המעצבים
- (11) עינב רפאל, חברת ועד האגודה
- (12) בליג סלאדין, עיתונאי ומגיש

שופטי התחרות לא יקבלו תמורה כספית בעד השתתפותם והם אינם רשאים להשתתף בתחרות.

- (ה) 45,000 ₪ יחולקו כפרסים לזוכים. 15,000 ₪ עבור עיצוב כרזה לעידוד הצבעה בשפה העברית , 15,000 ₪ לעיצוב כרזה לעידוד הצבעה בשפה הערבית ו-15,000 ₪ לעיצוב כרזה לעידוד הצבעה בשפה הרוסית לפי החלוקה הבאה :
- פרס ראשון לשפה העברית, הערבית והרוסית : 7,500 ₪
 - פרס שני לשפה העברית, הערבית והרוסית : 5,000 ₪
 - פרס שלישי לשפה העברית, הערבית והרוסית : 2,500 ₪
 - פרס חביב הקהל לכל שפה : חבילת גופנים למשך שנה מתנת חברת אאא
- (ו) אמות המידה לשיפוט :
- 20% העברת מסר ברור
 - 30% איכות המסר
 - 50% איכות ומקוריות העיצוב

5. הודעה על הזוכים בתחרות תפורסם ביום 25.8.2019 באתר האגודה ודף הפייסבוק שלה.



זכויות השימוש והקניין הרוחני בתוצרי התחרות ובעבודות שיזכו בה

1. בהשתתפות בתחרות ובחתימה על תקנון התחרות ת/יסקים כל משתתף/ת ות/יאשר את מתן הזכות לאגודה ו/או לתומכים לעשות כל שימוש בעבודה שהגישה ובכלל זה, אך מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, גם להציג, לפרסם ולצלם את העבודות בכל אמצעי מדיה שהוא, לרבות האינטרנט, טלוויזיה ועיתונות, פרסום חוצות, שלטים, פליירים ועוד, וזאת על פי שיקול דעתן הבלעדי של האגודה ו/או התומכים. האגודה ו/או התומכים יהיו רשאים להעביר את זכויות השימוש והפרסום כאמור גם לכל גורם משני וזאת כדי לקדם את המטרה של העלאת אחוז ההצבעה בבחירות. השימוש כאמור ייעשה ללא תמורה לזוכים וללא הגבלת זמן, על פי שיקול דעתן הבלעדי של האגודה ו/או התומכים. שימוש כאמור ייעשה תוך מתן קרדיט כמקובל ליוצר/ת העבודה ושמירת הזכות המוסרית בה.
2. האגודה שומרת לעצמה את הזכות לפסול השתתפות של עבודה כלשהי בתחרות ככל שיימצא כי היא מועתקת, כולה או חלקה, ממקור אחר.
3. לא תהיה כל אפשרות לערער על החלטת חבר השופטים והיא תהיה סופית.
4. שמות הזוכים יפורסמו בפומבי באתר ובדף הפייסבוק של האגודה.
5. הזוכים מתחייבים לשתף פעולה בכל פרסום הקשור לתחרות בערוצי המדיה השונים.

נהלים כלליים

6. האגודה תדאג לפרסם באתר ובדף הפייסבוק שלה הודעה על תחילת התחרות, מועדי ההגשה וההודעה על הזוכים.
7. מנכ"ל האגודה, באישור היועץ המשפטי של האגודה, יהא רשאי לתקן תקנון זה.

גל זונשיין

מנכ"ל אגודת המעצבים הגרפיים בישראל



נספח הצהרות – בריף עיצובי והוראות הגשה (יש לצרף לתוצרי התחרות)

1. אני הח"מ מאשר/ת, בהשתתפותי בתחרות העיצוב שמקיימת אגודת המעצבים הגרפיים, ומצהיר/ה כי העבודה המוגשת לתחרות היא פרי יצירתי המקורית וכל הזכויות מכל מין וסוג שהם הקשורות ביצירה, הן בבעלותי הבלעדית;
2. הובהר לי כי האגודה והתומכים לא יישאו בכל אחריות בהפרה הקשורה בזכויות יוצרים או כל זכות אחרת הקשורה בעבודה שהוגשה לתחרות;
3. אני מסכים/ה ומאשר/ת בזאת מראש כי לאגודה ו/או לתומכים תהיה זכות לעשות כל שימוש שיראו לנכון, לפי שיקול דעתם הבלעדי, בתוצרי התחרות ובעבודה שאגיש במסגרת התחרות, ובכלל זה - אך מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל - להציג, לפרסם, לצלם את העבודות ולהציגן בכל אמצעי מדיה שהוא לרבות האינטרנט, טלוויזיה ועיתונות, פרסום חוצות, שלטים, פליירים ועוד.
4. אני מסכים/ה ומאשר/ת בזאת מראש כי האגודה ו/או התומכים יהיו רשאים להעביר את זכויות השימוש כאמור גם לכל גורם משני ו/או אחר שיפעל מטעמם ו/או בשיתוף פעולה עימם או מי מהם וזאת כדי לקדם את העלאת אחוז ההצבעה בבחירות.
5. אני מסכים/ה לאגודה ו/או לדרכנו ו/או לגורמים המשניים כמוגדר בסעיף 4 לעיל, להוסיף את הלוגו שלהם לעבודה על פי שיקול דעתם הבלעדי.
6. השימוש כאמור ייעשה ללא שאקבל בגין כך תמורה כלשהי וללא הגבלת זמן, על פי שיקול דעתם הבלעדי של האגודה ו/או התומכים. השימוש ייעשה תוך מתן קרדיט כמקובל לי כיוצר/ת העבודה ושמירה על זכותי המוסרית בה.
7. העבודה שאגיש לתחרות תישלח על ידי בקובץ PDF + קובץ JPG לפוסטר לפי מבנה הבריף המצורף.

על החתום:

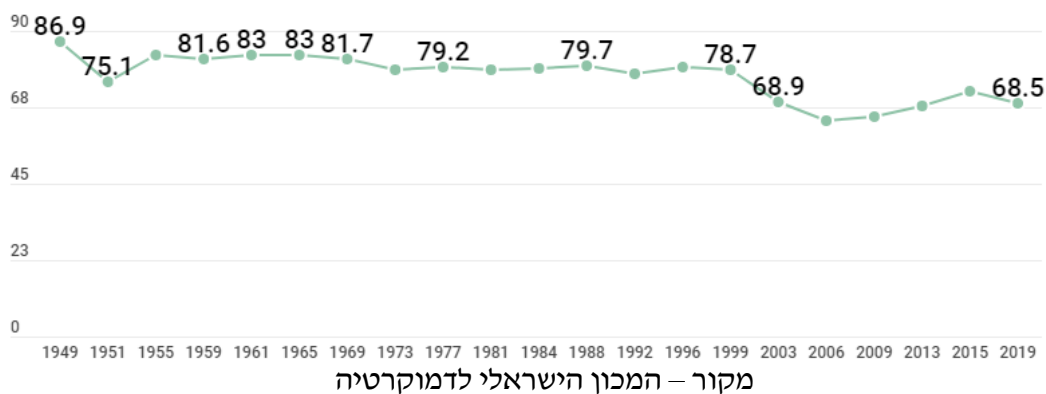
_____	_____	_____
חתימה	תאריך	שם



בריף תחרות לעידוד הצבעה בבחירות לכנסת ישראל

אין עוררין על כך שהגדלת אחוז הצבעה היא אינטרס משותף לכל השותפים לדמוקרטיה הישראלית: שיעור הצבעה גבוה בבחירות לכנסת מבטיח ייצוג הוגן יותר לרצון העם בקרב מקבלי ההחלטות, ומחזק את הלגיטימיות של מוסדות השלטון בעיני הציבור. לנוכח זאת, מגמת הירידה המתמשכת בשיעור המצביעים, המאפיינת את מערכות הבחירות בישראל ב-20 שנה האחרונות, מהווה מקור לדאגה.

שיעורי ההצבעה בבחירות לכנסת, 2019-1949 (%)



מה גורם לירידה באחוזי ההצבעה בישראל?

מחקרים עדכניים מעידים כי הסיבה העיקרית לירידה בשיעור ההצבעה בישראל, היא סנטימנט שלילי הולך וגובר כלפי המערכת הפוליטית, המשותף לכל המגזרים בישראל. במחקרים לאורך השנים ניכרת עלייה מתמדת בתחושת **חוסר האמון של האזרחים בישראל כלפי המפלגות והמערכת הפוליטית**, ואובדן תקווה באשר ליכולת של האזרחים להשפיע על מדיניות הממשלה. התחושה הרווחת היא ש"הפוליטיקה לא עובדת בשבילנו". הניכור והמאוס כלפי המערכת הפוליטית מייצרים תרבות של אדישות פוליטית וחוסר נכונות לעשות את המאמץ הנדרש למימוש זכות ההצבעה (למשל, ויתור על זכות ההצבעה אם הדבר מחייב נסיעה לצורך הגעה לקלפי, או העדפה לנצל את יום השבתון כדי לנפוש).

סיבה נפוצה שניה לאי הצבעה היא **התחושה ש"אין במי לבחור"**, "אינני מתחבר לאף אחד מהמועמדים". גורם זה, הנפוץ במיוחד במגזר היהודי החילוני, קשור בתחושה כי ההבדלים האידיאולוגיים בין המפלגות הולכים ומטשטשים. מסר חשוב המספק מענה לטיעון זה הוא כי אי-הצבעה כמוהו כהצבעה לטובת היריב: אי הצבעה מגדילה את הכוח והמשקל היחסי של קולות אלה שכן הצביעו, ובכך עלולה לתרום לקידום מדיניות הנוגדת את האינטרסים והערכים של האדם או הקבוצה שבחרה שלא להשתתף בבחירות.



שיעור ההצבעה הנמוך ביותר בארץ ניכר במגזר הערבי בישראל, כאשר בבחירות האחרונות הפער בין שיעור ההצבעה הממוצע בקלפיות ביישובים הערביים, לעומת שיעור ההצבעה ביישובים היהודיים או המעורבים, הגיע לשיא של כל הזמנים - קרוב ל-20%! גם במגזר הערבי הגורם הבולט ביותר להימנעות מהצבעה הוא הניכור כלפי המערכת הפוליטית, אלא שזה נובע מסוגיות ייחודיות למגזר הערבי כמיעוט בישראל: (1) תחושות של דה-לגיטימציה והדרה של הנציגות הפוליטית הערבית מהשיח הפוליטי בישראל, (2) תחושה שאין למפלגות הערביות השפעה ממשית בכנסת ישראל, ו(3) בבחירות האחרונות בפרט - האכזבה מפירוק הרשימה המשותפת. כל אלה מביאים לכך שהימנעות מהצבעה במגזר הערבי היא פעמים רבות אקט של מחאה.

לרוחב מגזרים בישראל, **שיעורי ההצבעה הנמוכים ביותר הם בקרב צעירים - בגילאי 18 עד 40**, דור בו הולכת ומתפתחת תרבות של אדישות לפוליטיקה ואזרחות פסיבית. **דור זה הוא קהל יעד מרכזי לקמפיין.**

להרחבה ונתונים ניתן לפנות ל:

<https://www.idi.org.il/media/3424/voter-turnout-in-israeli-general-elections.pdf>
<https://www.idi.org.il/articles/26568>

עליכם לעצב קמפיין היעודד את כלל או כמה שיותר מבעלי זכות ההצבעה בבחירות לכנסת לקיים את זכותם (ולדעתנו, גם חובתם) האזרחית להצביע בבחירות הקרובות ומכיל את הפריטים הבאים:

- כרזה עומדת בגודל חצי גליון (50 ס"מ על 70 ס"מ)
- פלאייר בגודל A4 (21 ס"מ על 29.7 ס"מ)
- סטיקר להדבקה בגודל 20 ס"מ על 7 ס"מ
- פורמט באנר (header banner) לפייסבוק (גודל מינימלי של 1640X856 נכון לכתובת התקנון)
- פורמט פוסט ביחס 1:1 לרשתות חברתיות

אופן השליחה וההשתתפות בתחרות:

1. התחרות מיועדת לחברי האגודה – להצטרפות יש להירשם באתר בכתובת <https://www.gdai.co.il/register> ולאשר את התקנון ואת הנספח.
2. יש לחתום על נספח ההצהרה המאשר את התקנון.
3. יש להכין את תוצרי התחרות ב2 פורמטים.



- 3.1 קובץ פתוח בפורמט PDF (להקפיד על "גופנים" סגורים) עם כל אחד מהפריטים (על הקובץ לא לשקול מעבר ל 15 MB)
- 3.2 קובץ JPG נוסף של הכרזה להצגה ברשת בגודל 1400X1000 פיקסלים).
4. על כל עיצוב יופיעו הפרטים הבאים:
 - 4.1 לוגו האגודה (מצורף)
 - 4.2 שם המעצב / סטודיו (ניתן להכניס גם מייל או טלפון)
 - 4.3 מקום ללוגו או דיסקליימר (כיתוב) נוסף של השותפים (יש לתכנן ולציין את המיקום ללוגו הנוסף בעזרת guides).
5. יש לשלוח את התוצרים חתום לכתובת info.gdai@gmail.com. בכותרת ההודעה יש לציין את שם התחרות, שם המשתתף ותעודת הזהות שלו.

כללי התחרות

1. יש להגיש לתחרות יצירות מקוריות בלבד. שימוש בתמונות, איורים, גופנים וצלמים **חייב** לעמוד בתנאי זכויות יוצרים ויש להצהיר על כך בחתימה על תקנון זה.
2. התחרות היא **לעידוד ההצבעה באופן כללי ולא למפלגה מסוימת**. כרזות עם זיהוי מפלגתי ייפסלו.
3. כרזות משמיצות ופוגעניות ייפסלו.
4. ועדות השיפוט יתכנסו בין התאריכים 20-25 לאוגוסט. הכרזה על התוצאות
5. הצבעת בחירת הקהל תפתח בתאריך 20.8.2019. להצבעה יש להעלות לאינסטגרם את תמונת הכרזה ולתייג אותה בהאשטאג #vote2019b. הזוכים יהיו בעלי מספר הלבבות הגדול ביותר לכל שפה.

אנחנו קוראים לכלל המעצבים לקחת חלק בבחירות הקרובות ובכך לעזור להעלות את ההשתתפות האזרחית בדמוקרטיה הישראלית