



## **Правила конкурса «Разработка кампании для поощрения голосования»**

### **Общие сведения**

Ассоциация дизайнеров-графиков (далее по тексту - «Ассоциация») предлагает вам разработать кампанию по поощрению голосования на предстоящих выборах в Кнессет, которые состоятся, как запланировано, 17.9.2019.

### **1. Общие положения:**

Ассоциация дизайнеров-графиков намерена провести конкурс для поощрения голосования на предстоящих выборах в Кнессет, которые состоятся, как запланировано 17.9.2019.

Целью конкурса является брендинг и дизайн кампании.

- (1) Проекты (предложения работ или предложения) будут опубликованы на странице Ассоциации в Facebook и на специальной странице для оценки аудиторией.
- (2) В рамках конкурса победители получают призы на общую сумму 45.000 шекелей: 15.000 шекелей за дизайн плаката для поощрения голосования на иврите, 15.000 шекелей за дизайн плаката для поощрения голосования на арабском языке и 15.000 шекелей за дизайн плаката для поощрения голосования на русском языке.
- (3) Призы пожертвованы движением «Наш путь – начинаем действовать» (Даркейну - йоцим ле-пеула), которое считает поощрение голосования важной и достойной целью, которую следует поддерживать и продвигать в максимально возможной степени, в том числе графическими средствами. Выбранный дизайн в каждой категории, а также другие специальные дизайны будут опубликованы на веб-сайте Ассоциации и на странице Facebook, на других сайтах и в средствах массовой информации, по усмотрению Ассоциации и / или через нее.
- (4) Возможно, что у Ассоциации будет иметь дополнительных партнеров, как в организации конкурса, так и в качестве спонсоров призов конкурса, или любым другим способом. (далее по тексту – «Партнеры»).

### **2. Пороговые условия участия в конкурсе:**

- (1) Участник конкурса должен быть гражданином Государства Израиль или его постоянным жителем или репатриантом (по данным Министерства внутренних дел).
- (2) Участник конкурса должен быть членом Ассоциации дизайнеров-графиков или кандидатом на членство в Ассоциации (в соответствии с Уставом). Участник заполнит и подпишет форму заявки на вступление в Ассоциацию о том, что он обязуется:
  - 1) Работа, представленная им / ей на конкурс, является оригинальной работой заявителя, и все связанные с ним права, любого рода и типа, являются его эксклюзивной собственностью.



- 2) Ассоциация графических дизайнеров и / или ее партнеры не несут ответственности за нарушение авторских прав или любых других прав, связанных с работой, представленной на конкурс.
- 3) Участвуя в конкурсе, каждый из подателей работы соглашается и уполномочивает Ассоциацию и ее партнеров на любое некоммерческое использование, то есть за плату, включая, помимо прочего, показ, публикацию, копирование работы и ее отображение на любом медиа-носителе, в том числе в интернете, на телевидении и в прессе, по своему исключительному усмотрению, как самостоятельно, так и через другие организации, продукты конкурса и работы, представленные в нем. **Использование будет осуществляться без какой-либо оплаты участнику конкурса и без каких-либо временных ограничений,** с указанием имени («кредит») создателя работы и сохраняя за ним моральное право.
- (3) Каждый победитель конкурса отказывается от своих прав на использование и авторских прав на дизайн и работу, которые он/она представит в рамках конкурса, в пользу Ассоциации и ее партнеров, в то же время с указанием имени («кредит») создателя работы и сохраняя за ним моральное право. Победители могут использовать работы для личной и профессиональной рекламы.
- (4) Участник не нарушает никаких прав интеллектуальной собственности в связи с дизайном или публикацией.
- (5) Ничто не мешает Ассоциации и / или ее партнерам представлять работу по своему усмотрению, как описано выше и ниже.
- (6) Участник заранее разрешает Ассоциации и / или ее партнерам и / или кому-либо от их имени добавить соответствующий логотип к работе или отказ от ответственности от их имени.

### **3. Подача кандидатуры на конкурс:**

- (1) Если участник не является членом Ассоциации, он / она должен будет заполнить форму заявки и взять на себя обязательство по уплате членских взносов (во избежание сомнений членские взносы не будут взиматься с участника без его разрешения в будущем).
- (2) Дизайн должен максимально соответствовать брифу конкурса.

Работы должны быть представлены в цифровом формате в предоставленном формате. Работы должны быть отправлены по следующему электронному адресу: [info@gdai.co.il](mailto:info@gdai.co.il) до 20.8.2019. Каждый участник имеет право представить только один дизайн.

### **4. Критерии и выбор победителей**



- (1) Все работы, представленные в рамках конкурса, должны быть переданы на рассмотрение жюри конкурса.
- (2) Каждый язык должен иметь отдельную коллегию судей, в которой они работают (в разных группах):
  - 1) Генеральный директор Ассоциации дизайнеров-графиков, г-н Галь Зоншейн или кто-либо от его имени.
  - 2) Заместитель председателя Ассоциации, дизайнер Сефи Смадар из студии «Имидж-арт»
  - 3) Дизайнер Йоси Лемель, член правления Ассоциации графических дизайнеров
  - 4) Представитель организации «Даркейну»
  - 5) Дизайнер Авраам Корнфельд, Studio Aaa
  - 6) Руководитель факультета дизайна колледжа НІТ Эйтан Бартель
  - 7) Ватен Алькасим, lamsamedia
  - 8) Дизайнер Тамар Двир
  - 9) Дима Полег, владелец студии Zaitz
  - 10) Малак Кабба, член Ассоциации дизайнеров

Судьи конкурса не получают денежную оплату за свое участие и не допускаются к участию в конкурсе.

- (3) 45.000 шекелей будут распределены в качестве призов победителям.  
15.000 шекелей за дизайн плаката для поощрения голосования на иврите,  
15.000 шекелей за дизайн плаката для поощрения голосования на арабском языке и 15.000 шекелей за дизайн плаката для поощрения голосования на русском языке в соответствии со следующим порядком:

Первый приз для иврита, арабского и русского языков: 7.500 шекелей.

Второй приз для иврита, арабского и русского языков: 5.000 шекелей.

Третий приз за иврит, арабский и русский языки: 2.500 шекелей.

Приз зрительских симпатий за каждый язык: годовой пакет шрифтов от компании Aaa

- (4) Критерии для оценки:

20% - передача четкого сообщения

30% - качество сообщения

50% - качество и оригинальность дизайна

5. Уведомление о победителях будет опубликовано 25.8.2019 на веб-сайте Ассоциации и на странице Facebook.



**Права на использование и интеллектуальную собственность на продукты конкурса и на работу, которую они получают**

1. Участвуя в конкурсе и подписывая правила конкурса, каждый участник соглашается и разрешает предоставление Ассоциации и / или ее партнерам прав на использование представленной им работы, в том числе, не умаляя общности вышесказанного, представлять, публиковать и копировать работы в любых средствах массовой информации, включая Интернет, телевидение и прессу, наружную рекламу, вывески, флаеры и т. д., по усмотрению Ассоциации и / или ее партнеров. Ассоциация и / или ее партнеры будут иметь право передавать права на использование и публикации, как указано выше, любой сторонней организации с целью достижения цели увеличения процента голосующих на выборах. Такое использование предоставляется победителем бесплатно и без ограничения времени, по усмотрению Ассоциации и / или ее партнеров. Такое использование должно быть сделано с указанием имени («кредит») создателя работы и сохранения за ним морального права.
2. Ассоциация оставляет за собой право дисквалифицировать участие в конкурсе любой работы в той степени, если будет установлено, что она полностью или частично скопирована из другого источника.
3. Не будет возможности обжаловать решение жюри, и оно будет окончательным.
4. Имена победителей будут опубликованы на сайте и на странице Ассоциации в Facebook.



5. Победители обязуются сотрудничать в вопросах любых публикаций, связанных с конкурсом в различных медийных каналах.

#### **Общие правила**

6. Ассоциация позаботится о том, чтобы опубликовать на веб-сайте и на своей странице в Facebook уведомление о начале конкурса, сроках подачи заявок и объявления победителей.
7. Генеральный директор Ассоциации с одобрения юридического советника Ассоциации имеет право вносить изменения в настоящий регламент.

Галь Зоншейн  
Генеральный директор Ассоциации дизайнеров в Израиле

#### **Приложение к декларациям - руководство по оформлению и подача инструкций (необходимо приложить к продуктам конкурса)**

1. Я, нижеподписавшийся, подтверждаю свое участие в конкурсе дизайнеров, проводимом Ассоциацией графических дизайнеров, и заявляю, что представленная на конкурс работа является моей оригинальной творческой работой и я обладаю всеми правами любого рода и любого типа, связанными с работой.
2. Мне объяснили, что Ассоциация и ее партнеры не несут никакой ответственности за нарушение авторских прав или любых других прав, связанных с работой, представленной на конкурс.
3. Я согласен и настоящим подтверждаю заранее, что Ассоциация и / или ее партнеры имеют право по своему исключительному усмотрению использовать любым способом, который они сочтут целесообразным, мое произведение и мою работу, которую я представляю в рамках конкурса, в том числе, но не нарушая общности вышеизложенного, копии работы, и размещать их в любых средствах массовой информации, включая Интернет, телевидение и прессу, наружную рекламу, вывески, флаеры и многое другое.



4. Я согласен и настоящим подтверждаю заранее, что Ассоциация и / или ее партнеры будут иметь право передавать такие права использования также любому стороннему и / или другому юридическому лицу, действующему от их имени и / или в сотрудничестве с ними или любым из них, в целях содействия увеличению процента голосования на выборах.
5. Я согласен, что Ассоциация и / или ее партнеры и / или сторонние организации, как определено в Разделе 4 выше, имеет право добавлять свой логотип или отказ от ответственности от их имени на мою работу по своему усмотрению.
6. Такое использование не предполагает получение мной какого-либо вознаграждения и без ограничения времени, по исключительному усмотрению Ассоциации и / или ее партнеров. Использование будет осуществляться с указанием имени («кредит»), как это принято, что я являюсь создателем работы и сохраню мое моральное право на него.
7. Работа, которую я представляю на конкурс, будет отправлена мной в виде файла PDF + файл JPG в соответствии с прилагаемым брифом.

**Подпись:**

\_\_\_\_\_

Дата

\_\_\_\_\_

Подпись

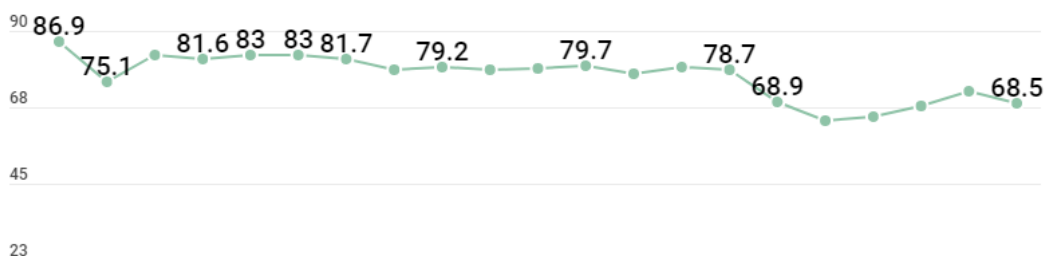
\_\_\_\_\_

Имя

### **Бриф конкурса для поощрения голосования на выборах в Кнессет**

Нет сомнений в том, что увеличение явки избирателей является общим интересом всех партнеров в израильской демократии: высокая явка избирателей на выборах в Кнессет обеспечивает более справедливое представление воли народа среди лиц, принимающих решения, и укрепляет легитимность государственных учреждений в глазах общественности. В свете этого продолжающаяся тенденция к снижению явки избирателей, которая характеризовала избирательную кампанию в Израиле в течение последних 20 лет, вызывает обеспокоенность.

שיעורי ההצבעה בבחירות לכנסת, 2019-1949 (%)





Источник: Израильский институт демократии

### **Что вызывает снижение явки избирателей в Израиле?**

Недавние исследования показывают, что главной причиной снижения явки избирателей в Израиле является растущее негативное отношение к политической системе, разделяемой всеми секторами в Израиле. Исследования, проводившиеся в течение многих лет, показывают неуклонный рост чувства недоверия к политическим партиям Израиля и политической системе, а также потерю надежды относительно способности граждан влиять на политику правительства. Преобладает ощущение, что «политика не работает для нас». Отчуждение и презрение к политической системе создают культуру политической апатии и нежелания прилагать необходимые усилия для реализации права на голосование (например, отказ от права голоса, если для этого требуется добираться до избирательного участка или использование выходного дня выборов для отдыха).

Вторая распространенная причина отказа от голосования — это **ощущение, что «некого выбирать», «я не поддерживаю ни одного кандидата»**. Этот фактор, особенно распространенный среди светского еврейского сектора, связан с ощущением, что идеологические различия между партиями становятся все более размытыми. Важное сообщение, которое дает ответ на этот аргумент, состоит в том, что неявка на голосование является по сути голосованием за оппонента: неявка на голосование увеличивает силу и относительный вес проголосовавших и, таким образом, может способствовать продвижению политики, которая противоречит интересам и ценностям человека или группы, которые решили не участвовать в выборах.

**Самый низкий показатель явки избирателей в Израиле наблюдается в арабском секторе Израиля.** На последних выборах разрыв между средней явкой избирателей в арабских населенных пунктах и в еврейских или смешанных населенных пунктах достиг рекордно высокого уровня - почти 20%! В арабском секторе также наиболее заметным фактором неявки является отчуждение политической системы, но оно проистекает из проблем, характерных для арабского сектора как меньшинства в Израиле: (1) чувства делегитимизации и исключения арабского политического представительства из политического дискурса в Израиле; (2) ощущение, что арабские партии не имеют существенного влияния в израильском Кнессете и (3) на последних выборах в частности - разочарование от распада совместного списка. Все это приводит к тому, что воздержание от голосования в арабском секторе часто является актом протеста.

По всему Израилю **самые низкие показатели явки избирателей среди молодежи в возрасте от 18 до 40 лет**, поколение, в котором развивается культура



безразличия к политике и пассивного гражданства. **Это поколение является центральной целевой аудиторией кампании.**

Для получения более подробной информации и данных, пожалуйста, посетите сайты:

<https://www.idi.org.il/media/3424/voter-turnout-in-israeli-general-elections.pdf>

<https://www.idi.org.il/articles/26568>

Вы должны разработать кампанию, которая будет поощрять всех или максимально возможное число избирателей, которые имеют гражданское право (и по нашему мнению, также обязанность), голосовать на предстоящих выборах в Кнессет. Компания включает в себя следующие пункты:

- Напольный баннер размером 1/2 печатного листа (50 см на 70 см)
- Флаер размером А4 (21 см на 29,7 см)
- Наклейка размером 20 см на 7 см
- Баннер (header banner) для Facebook (минимальный размер 1640x856 по состоянию на момент написания правил)
- Пост 1: 1 для публикации в социальных сетях

#### **Как отправить и принять участие в конкурсе:**

1. Конкурс предназначен для членов Ассоциации. Для присоединения необходимо зарегистрироваться по адресу <https://www.gdai.co.il/register/> и подтвердить согласие с Уставом и его приложениями.
2. Необходимо подписать декларацию, подтверждающую Устав.
3. Необходимо подготовить конкурсные работы в 2-х форматах.
  - 3.1. Открытый файл в формате PDF (с «закрытыми шрифтами») со всеми элементами (размер файла не должен превышать 15 МБ)
  - 3.2. Файл плаката в формате JPG размером 1000x1400 пикселей для размещения в сети.
4. На каждом дизайне будут указаны следующие элементы:
  - 4.1. Логотип Ассоциации (прилагается)
  - 4.2. Имя дизайнера / студии (вы также можете указать адрес электронной почты или телефон)
  - 4.3. Место для дополнительного логотипа партнеров (местоположение дополнительного логотипа должно быть спланировано и указано при помощи guides).
5. Подписанные работы должны быть отправлены на [info.gdai@gmail.com](mailto:info.gdai@gmail.com). В теме сообщения необходимо указать название конкурса, имя участника, номер его / ее удостоверения личности.

#### **Правила конкурса**





1. На конкурсе должны быть представлены только оригинальные работы. Использование изображений, иллюстраций, шрифтов и фотографий должно соответствовать условиям авторского права и подписание этих правил является подтверждением заявления об этом.
2. Конкурс предназначен для **поощрения голосования в целом, а не против конкретной партии**. Плакаты с политической идентификацией будут дисквалифицированы.
3. Клеветнические и оскорбительные плакаты будут дисквалифицированы.
4. Жюри будут заседать с 10 по 20 августа. Объявление результатов
5. Страница для голосования зрителей будет открыта 20.8.2019. Чтобы проголосовать, необходимо перейти по адресу, который будет опубликован в дальнейшем.

**Мы призываем всех дизайнеров принять участие в предстоящих выборах и тем самым помочь повысить участие граждан в израильской демократии**