

הם מהנדסים
את התודעה כבר 40 שנה,
לנו יש שבועיים
תחרות כרזות להסברה בינלאומית



תודעה למערב

מדגישים לעולם המערבי את ההבדלים

רקע

חמאס, ארגון טרור רצחני, התכוון בעזרת שולחיו למערכה מול ישראל גם מהצד התודעתי. ארגונים כמו BDS, SJP (שהחלו בשמות שונים ומומנו על ידי גורמי קיצון במדינות ערב) עובדים עוד משנות ה-80 כדי לצייר את ישראל ככוח קולוניאליסטי ש"גזל" את המדינה מידי ה"ילידים הפלשתינים" ומערערים את הלגימציה של ישראל כמדינה. לא מדובר על ויכוח על השטחים שישראל כבשה במלחמת ששת הימים אלא קמפיין מתמשך לערעור על קיומה של המדינה. תפיסות של ארגון החמאס (כמו ארגונים דומים כגון הג'יאהד האסלמי, דאעש ואל קאידה) נשענות על פרשנות קיצונית של הקוראן וארגון הגג האחים המוסלמים. הסקרים האחרונים מראים כי הציבור המערבי (במיוחד דור Z) נוטה יותר לטובת הפלסטינים, וחמאס נתפש כארגון לגיטימי ולא כארגון טרור.

מטרת על:

להסביר את האיום של תנועת החמאס על העולם החופשי באמצעות השוואה בין ערכי העולם החופשי לעקרונות החמאס.

מטרות:

- הצגת ההבדלים בין תרבות המערב, המעודדת חיים, לבין תרבות רצחנית המעודדת מוות.
- השפעה על דעת הקהל בדבר הכרת החמאס כארגון טרור רצחני ואכזרי הדומה לדאעש ISIS ולאל קאידה. החמאס הוא תנועת טרור איסלאמיסטית פונדמנטליסטית הפועלת באלימות כחלק מגיהאד.

הם מהנדסים
את התודעה כבר 40 שנה,
לנו יש שבועיים
תחרות כרזות להסברה בינלאומית



- לגרום לאזרחי העולם החופשי להבין שחמאס אינו ארגון לשחרור לאומי אלא ארגון טרור פנדמנטליסטי.

קהל היעד

הכרזות יופצו לתלייה בערים מרכזיות בעולם המערבי: מיקומים שונים בארה"ב, צרפת, אנגליה, ספרד, אוסטרליה, ארגנטינה ועוד.
קהל היעד הם אנשים 18-50, ליברלים, חיים בסגנון חיים מערבי, מקדשים את החופש שלהם, את הזכות שלהם לבחור, את המשפחה, את הילדים. הורים, נשים, להטבים.
לקהל היעד שלנו אין הבנה עמוקה של הסכסוך הישראלי-פלסטיני.
הקהל הצעיר יותר (דור Z) מאופיינים בשחור ולבן (יש רק צד אחד צודק), חוסר רצון להתעמק ורצון עז להיות טרנדי (כמו כולם)

מה אנחנו רוצים שיחשבו

לגרום לקהל היעד להבין שהחמאס מאיים על כל העולם החופשי.
ואחרי שיתמכו בחמאס ובתנועות דומות, העולם לא יהיה יותר חופשי.
הקבלה בין קידוש החיים, תרבות מערבית המקדשת חופש, שיוויון, ומעוררת הזדהות, ומצד שני הקבלה בין החמאס לאכזריות, קידוש המוות, אי שיוויון ולקיצוניות.

מה רוצים שירגישו

רוע, רצח, חוסר אנושיות - נמצאים בצד אחד של המפה
מול אהבה, רצון לשלום, אנושיות
עליהם לבחור את הצד הנכון.

איך יעבוד הקמפיין?

הכרזות הנבחרות יופצו לקבוצות "גרילה" שונות אשר יתלו אותן ברחבי ערים מרכזיות בעולם.
תהליך תליית הכרזות יתועד ויופץ ברשתות חברתיות.

הם מהנדסים
את התודעה כבר 40 שנה,
לנו יש שבועיים
תחרות כרזות להסברה בינלאומית

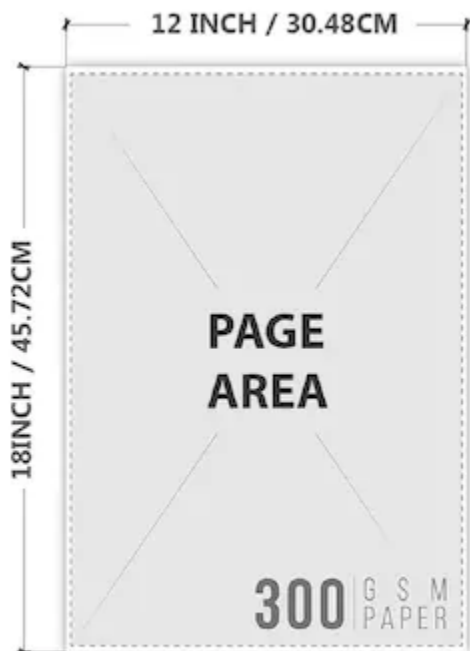


המסרים

המסרים העקריים באים ליצור את הבידול/ התהום בין העולם החופשי לבין עולם הרס וחורבן. המאבק הוא מאבק אוניברסלי של אזרחי העולם החופשי

ניתן גם לבחור מסרים מהחומרים המצורפים
דוגמאות (באנגלית) והקונטרה התרבותית שלהם

Education to life	Education to terror
women empowerment	women disempower and justify rape
Stand with LGBTQ / Pride	LGBTQ Sogice (Sexual Orientation Change Efforts) and Harassment



קונספט

רשע מול טוב
אמת מול שקר
כוחות האופל מול כוחות האור

עקרונות מנחים

אין צורך קרדיטים
אין לעשות קישור ישיר למלחמה בין חמאס וישראל
אין להכליל את כלל האיסלאם
אפשר ורצוי לעצב כרזות בשפות נוספות!

הנחיות טכניות:

גודל הכרזה ב-2 פורמטים:
1. חצי גליון (50 ס"מ על 70 ס"מ) +

הם מהנדסים
את התודעה כבר 40 שנה,
לנו יש שבועיים
תחרות כרזות להסברה בינלאומית



2. פורמט הדפסה בצפון אמריקה: 18X24 inch

סגירת קבצים:

בליד: 2 מילימטר.

כיתובים: אין לחרוג ממסגרת פנימית של 5 מ"מ כל צד.

קובץ: PDF ברזולוצית הדפסה 300 DPI.

משקל: עד 20MB

במקרה ויש בעיה עם העלאת הקבצים יש לפנות לאגודה.

כמו כן, יש להכין פורמט לפרסום ברשתות חברתיות:

גדלים ופורמטים:

Images

- posts - 1050x1470 pixels
or 810X1080 pixels

הגדרות להעלאת חומרים:

ישום לתחרות והעלאת הקבצים דרך הטופס **הבא:**

חומרי רקע וקישורים רלוונטיים

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1TQpFCZnGp-J20Ma4AlehBWAqndPIK3ffVClwX8fX7tc/edit?usp=sharing>

אמנת חמאס

https://www.terrorism-info.org.il/Data/pdf/PDF_18894_1.pdf

הם מהנדסים
את התודעה כבר 40 שנה,
לנו יש שבועיים
תחרות כרזות להסברה בינלאומית



[חבר במועצות פסיקות הלכה באירופה ובצפון אמריקה: חובתה של האומה האסלאמית לבצע ג'יהאד
כדי לסייע לפלסטינים](#)



תודה רבה ובהצלחה לכולם

גל זונשיין
מנכ"ל אגודת המעצבים.