יוזמים סטודיו 2026

המסלול ההיברידי לניהול, שיווק וצמיחה עסקית למעצבים גרפיים

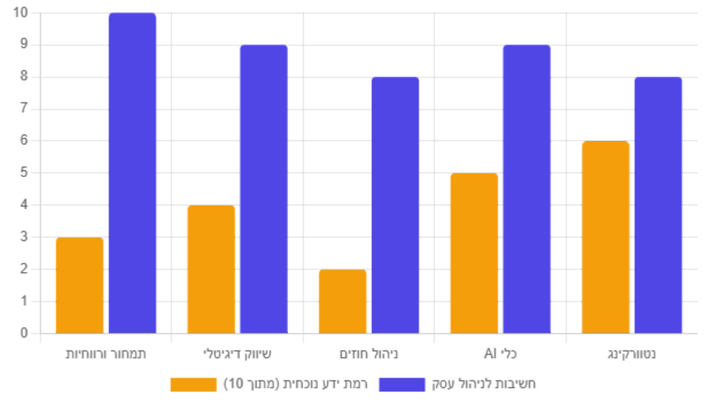
מבוסס על נתוני אגודת המעצבים 2020-2025

הרציונל: למה שינינו?

לאחר ניתוח פעילות האגודה בשנים האחרונות, זיהינו פער מהותי בין הכישרון העיצובי לבין היכולת העסקית. הקורס החדש נבנה כדי לגשר על הפער הזה בדיוק. בנינו תוכנית היברידית המשלבת את הגמישות של הדיגיטל עם העוצמה של המפגש האישי, תוך דגש על הטמעת כלי AI ותכנון עסקי מתמשך.

פערי ידע שזוהו בקרב מעצבים

על בסיס פניות לאגודה וסקרים (2023-2025)

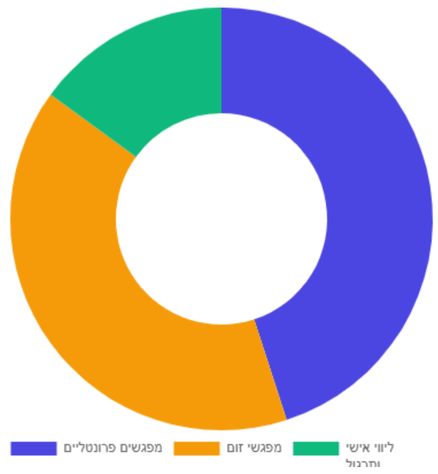


מטרות העל של הקורס

- ✓ **מיצוב ובידול:** בניית זהות עסקית ברורה בשוק רווי.
- ✓ **תוכנית מבוססת נתונים:** יצירת תוכנית עסקית אופרטיבית במהלך הקורס.
- ✓ **חדשנות טכנולוגית:** הטמעת כלי AI לניהול וייעול העבודה בסטודיו.
- ✓ **צמיחה פיננסית:** תמחור חכם, מכרזים ויצירת מנועי הכנסה נוספים.

מבנה הקורס ההיברידי

המודל החדש משלב בין למידת עומק פרונטלית לבין יעילות דיגיטלית. כל מפגש פרונטלי אורך כ-210 דקות נטו, בעוד מפגשי הזום הממוקדים אורכים כ-120 דקות.



הערך המוסף: 15% מהזמן מוקדש לליווי אישי, נטוורקינג ותרגול מעשי.

מסע הלימוד: 14 מפגשים

מפגש 1 — פרונטלי

התנעה: חזון ומיקוד עסקי

היכרות, הגדרת מטרות, ושינוי תפיסה ממעצב לבעל עסק.

מפגש 2 — זום

מודלים עסקיים בעולם העיצוב

ההבדלים בין פרילנסר, סטודיו, חברה בע"מ וסטארטאפ. איך לבחור את המודל הנכון לך?

מפגש 3 — זום

ניהול מבוסס AI

שימוש במודלים מתקדמים לניהול שוטף, אוטומציה של משימות, וכתיבה שיווקית.

מפגש 4 — פרונטלי

אסטרטגיית תמחור - חלק א'

איך מתמחרים לפי ערך? בניית מחירון בסיס.

★ התחלת עבודה על תוכנית עסקית

מפגש 5 — זום

ניהול לקוחות חכם

מתודולוגיות תקשורת, שימור לקוחות והתמודדות עם משברים. (המשך תוכנית עסקית)

מפגש 6 — פרונטלי

שיווק ראשוני והמשכי

בניית משפך שיווקי לסטודיו. נוכחות דיגיטלית ונטוורקינג.

מפגשים 7-13 — משולב

העמקה ופרקטיקה

- מענה למכרזים וקולות קוראים (זום)
- השתתפות בתחרויות ותערוכות (פרונטלי)
- שיתופי פעולה אסטרטגיים (זום)
- יצירת הכנסות פאסיביות ומוצרים (זום)
- **עבודה שוטפת על התוכנית העסקית בכל שיעור**

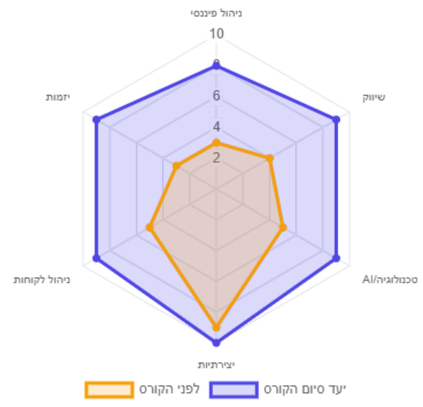
מפגש 14 — פרונטלי חגיגי

הצגת הישגים ותוכניות עבודה

פרזנטציה של ההישג המשמעותי (לקוח חדש/מכרז/תמחור) והצגת התוכנית העסקית המלאה.

השינוי המקצועי: לפני ואחרי

מטרת הקורס היא לא רק ללמד, אלא לשנות את פרופיל המיומנויות של המעצב. אנו שואפים לייצר איזון בין היכולת הקריאייטיבית ליכולת הניהולית.



מה יוצאים איתו בידיים?

- תוכנית עסקית מלאה לשנה הקרובה.
- מחירון מודולרי מותאם לסוגי לקוחות שונים.
- ארגז כלי AI לייעול תהליכי הסטודיו.
- רשת קשרים ושותפים פוטנציאליים מהאגודה.

© 2025 אגודת המעצבים הגרפיים בישראל. כל הזכויות שמורות.

אגודת המעצבים הגרפיים בישראל
GRAPHIC DESIGN ASSOCIATION OF ISRAEL